

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Дом детского творчества «Синяя птица» города Кургана

**Методическая разработка беседы  
«Принцип создания видеоролика  
на телефоне»**

Для учащихся и педагогов

Автор-составитель: педагог  
дополнительного  
образования Семенчук Н.В.

**Курган 2021г.**

## **Принцип создания видеоролика на телефоне**

С помощью видео человек может быстро, легко и много получить полезной информации, будь то развлечения, работа или жизненные дела.

В первую очередь, видеоролики нужны зрителям! Ведь их смотрит зритель, и делает он это, потому что, ему нужна информация.

Во-вторых, видеоролики нужны тем, кто их создаёт, тем, кто хочет наиболее правильно и верно донести информацию до людей и, тем самым, помочь им в ее получении.

Аудитория интернета постоянно растет и доля видео в нем, как самого востребованного контента, так же, постоянно увеличивается. Поэтому, доля предпочитающих смотреть ролики онлайн в общей доле всех пользователей интернета, составляет более 70%.

### **Так зачем нужны видеоролики?**

- Они выделяются и привлекают внимание
- Повышают Контент (информативность).
- Повышают охваты и вовлечённость аудитории
- Это ежедневные новости, репортажи
- Развлечение
- Поздравление
- Учёба
- Украшение сайтов, которое увеличивает время посещения
- Для рекламы продуктов и услуг - это самая эффективная и выгодная площадка. Неудивительно, что бизнес выбирает именно видеоролики для своей рекламы: это более 70% информации, после которой возрастает рост покупок на 85%
- Очень часто рекламные ролики становятся вирусными, что приносит небывалую известность создателям и много новых клиентов.

Фотографии, Тексты, баннеры, анимации, слайд-шоу – это хорошо, но фильм лучше, так как он может сочетать в себе все это, одновременно.

Кстати, продвижение видео в WEB дешевле, чем на TV.

Дополнительное образование тоже не должно оставаться в стороне, особенно в условиях онлайн. Педагоги могут рекламировать свои предметы, делать

обучающие ролики, показывать результаты и вести ежедневную информацию...

Так кому нужны видеоролики? Ответ очевиден. Всем!

Снимая видео на телефон, многие скидывают его в соц сеть в сыром виде. Умельцы монтируют видеоролики на компьютере, но во время переброски туда и обратно теряется время и качество.

Чтобы не терять ни то и ни другое, можно использовать мобильные монтажные приложения, которые можно даже не покупать, а использовать пробные версии.

Сейчас существует уже очень много мобильных приложений.

Хорошим видео редактором, который позволяет соединять кадры, добавлять картинки, музыку, обрезать видео, я считаю приложение «VivaCat»

В этом приложении можно красиво и гармонично сделать, не только склейку, титры и музыку, но и

- Использовать слои
- Маски
- Скорость
- Маркеры
- Режимы наложения кадров
- Хромакей
- Анимацию кадров и титров
- съёмку экрана

Не обязательно использовать это всё вместе. Можно вполне обойтись четырьмя инструментами, но, чем больше вы используете инструментов, тем ролик становится более профессиональным.

Существует несколько типов видеороликов. У каждого свои особенности.

На телефон можно снять небольшие по времени видео это:

**видеоролик**

**видеоклип**

**фильм**

**видеосюжет новостного формата**

**видеопрезентацию**

**графическую анимацию**

**мультипликацию**

На телефоне можно сделать обработку съёмок в виде:

**видеозаставок**

**видео-подарков**

**бизнес-трейлера,**

**слайд-шоу,**

**презентации**

**анимационного видео**

**учебного**

**и развлекательного**

Вы должны выбрать сначала какую-нибудь одну обработку, чтобы совершенствоваться в ней.

Я считаю, что начинать нужно со СТОРИС–небольших историй.

**Сторис** — это короткие видеоролики, которые выкладываются в профиль пользователя и отображаются в ленте подписчиков. Длительность **сторис** — от 15 секунд.

в Инстаграме Сторис пропадают уже через сутки после добавления. Но владелец аккаунта может сохранить самые удачные или полезные из них

Вообще **сторис** считается практически самым лучшим способом рекламы.

Снимаем то, что видим, то, что нам ХОЧЕТСЯ показать, монтируем прямо на телефоне, используя инструменты приложения за 15-30 мин. и выкладываем в интернет. (Инстаграм, YOU TUBE, ВК)

**Снимать СТОРИС не трудно.**

## **(Основные рекомендации)**

1. Практика - это самое главное. Не ждите случая, когда вы купите новый телефон или когда будет штатив. Начните снимать прямо сейчас. Запомните: **ЧЕМ РАНЬШЕ ВЫ НАЧНЁТЕ, ТЕМ БЫСТРЕЕ У ВАС ПОЛУЧИТСЯ.**

### ***2. Снимайте как можно больше ракурсов***

Пусть это будет не только "говорящая голова" на вытянутой руке. Поставьте телефон на штатив, закрепите книгами, снимите общий план, снимите крупно, снимите сверху, снизу. Не бойтесь выбрать неправильный ракурс. Чем больше будет ракурсов, тем разнообразнее будут ваши видео.

### ***3. Снимайте движения***

Вы куда-то пошли, открыли шкаф, взяли стакан, переложили коробку... Движения - самый главный ингредиент в видео! Именно потому, что в видео что-то происходит, что-то меняется - мы ЗАЛИПАЕМ и смотрим не отрываясь. Всегда помните, что у Вас что-то должно двигаться в кадре.

### ***4. Снимайте истории***

История - это набор ракурсов и движений, скрепленных в единый мини-фильм. Фильм про то, как вы пошли гулять, как готовили пирог, как делали сайт. Чтобы снять хорошую историю, нужно просто включать телефон и снимать всё в процессе (не забывая про ракурсы и движения).

### ***5. Снимайте***

Снимайте и ничего не бойтесь. Не бойтесь, что картинка не такая, как у известного блогера. Не бойтесь, что квартира у вас не такая красивая. Не бойтесь, что вы не умеете быть в кадре. Это полнейшая ерунда! Сейчас популярен живой контент, а не вылизанный.

6. Снимайте короткими кадрами, но как можно больше по количеству. Кадры должны быть короткими и ёмкими, ролик получится небольшой, если что-то не понял зритель, в любой момент можно посмотреть ещё раз. А это уже – кол-во просмотров.

Кстати, на роликах при большом кол-ве просмотров зарабатывают, но это уже другая история.

7. Выберите любой сюжет/идею и снимите 5-10 роликов, (даже если это готовка обеда или прогулка в магазин). Можно сделать сериал

8. Не скупитесь на информацию. Используйте текст, гиф-анимацию, задавайте вопросы и устраивайте опросы. Ваши истории должны быть максимально разнообразными и увлекательными.

Попробуйте! Это очень интересно и может быть полезно для работы.

Скачать приложение можно в ПлейМаркете телефона.